

Huella digital



TIEMPO: 45 minutos.



MATERIALES: hojas de papel, marcadores, lapiceras, proyector, tele o sala de audiovisuales.



POBLACIÓN SUGERIDA: actividad pensada a partir del segundo ciclo de la etapa escolar.



**ciudadanía
digital**

*Escaneá el QR
para acceder a
la versión digital
de esta ficha.*



Objetivos:

Reflexionar sobre el valor de la información que tenemos en línea.

Debatir sobre las distintas acciones que puedo hacer para mitigar los riesgos y tener herramientas de autocuidado en el entorno digital.

Conocer cómo gestionar el rastro que dejamos con nuestras acciones e interacciones en el entorno digital.



Desarrollo:

Invitamos al grupo a participar de 3 actividades distintas pero complementarias. Es importante compartir inicialmente algunas definiciones de conceptos con los que se trabajará en las propuestas.

Público: para todas las personas.

Privado: para algunas personas.

Íntimo: personal.

Tanto la información pública como la privada aceptamos intercambiarla por el uso de las plataformas. La única información que queda a resguardo es la íntima.

Momento 1:

Invitamos a ver en conjunto el video:
Microaprendizajes: ¿qué es la huella digital? (Educar Portal).

Momento 2:

Para este taller es necesario elegir un lugar amplio, que permita el movimiento y organizarlo en tres sectores diferentes correspondientes a cada una de las siguientes categorías: público, privado e íntimo. Se sugiere incluir un cartel con el nombre de cada sector para facilitar su identificación. A continuación, se leerán diferentes situaciones, los y las participantes deberán dirigirse hacia el sector de la categoría que consideran correspondiente con la situación leída. Observar cuales son las situaciones que generan mayores opiniones diferentes para retomar al final de la actividad.

Ejemplos de situaciones a clasificar

- ◆ La canción de la película que salió recientemente.
- ◆ Una foto con mi barra de amigos de paseo.
- ◆ Un video en un cumpleaños.
- ◆ La música que me gusta.
- ◆ Mi película favorita.
- ◆ La dirección de mi casa.
- ◆ Mi ropa interior.
- ◆ Mi juego preferido.
- ◆ Mis contraseñas.
- ◆ Una foto con mi mejor amiga/o.
- ◆ Una invitación a una pijamada en mi casa.
- ◆ Un video del cumpleaños de mi primo.
- ◆ Mi foto de perfil.
- ◆ Mi perfil en alguna red social.
- ◆ Mis creencias religiosas.
- ◆ El cuadro de fútbol del que soy hincha.
- ◆ Mis conversaciones de WhatsApp.

Importante: no existen respuestas correctas o incorrectas. Lo que se busca es hacer hincapié en la importancia de los datos personales que circulan en la red, cómo éstos configuran nuestra huella digital, cómo dicha huella aporta a la construcción de la identidad digital de cada persona; y sus posibles efectos. De acuerdo a ello entendemos que es sustancial habilitar el diálogo, para reflexionar colectivamente sobre las prácticas y sus efectos en la vida de las personas.

Momento 3:

A partir de las situaciones observadas que generaron mayores opiniones diferentes, se propone debatir por qué creen que dicha situación pertenece a una órbita o a la otra. En el caso de que todo el grupo esté de acuerdo en todo momento, elegir aleatoriamente 3 situaciones que pertenezcan una a cada órbita.

Para la reflexión final ver colectivamente los siguientes videos:

Tu vida en las redes sociales tiene público (Orange España) y El sharenting, a examen (Orange España) e intercambiar sobre las impresiones, reflexiones, dudas o inquietudes que surjan.

Sugerimos las siguientes preguntas orientadoras: ¿Suben habitualmente fotos de sus hijas e hijos a redes sociales? ¿Qué coincidencias o diferencias encuentran entre el video y sus prácticas? Asumiendo que al subir contenido con fotos (que es el contenido específico al que se refieren los videos trabajados) de otras personas estamos colaborando a crear su huella y su identidad digital ¿qué acciones se pueden hacer desde el mundo adulto para cuidar nuestra incidencia sobre la identidad digital de niños y niñas? Para trabajar en un espacio más reducido y con menor posibilidad de movimiento se puede dividir al grupo en tres y darle la lista inicial a cada grupo. Cada grupo tendrá que definir a qué corresponde cada ítem de la lista (si es público, íntimo o privado) y luego mostrar y explicar la lista a los otros grupos.